

A close-up, slightly desaturated photograph of a young girl with curly brown hair, looking directly at the camera. She is holding a dark blue, textured fabric (possibly a jacket cuff) up to her mouth, partially covering it. She has a small nose ring and is wearing a dark blue jacket with decorative buttons. The background is a soft, out-of-focus light brown.

BELEIDSPLAN 2025-2030

Stichting Omid The OMID Foundation

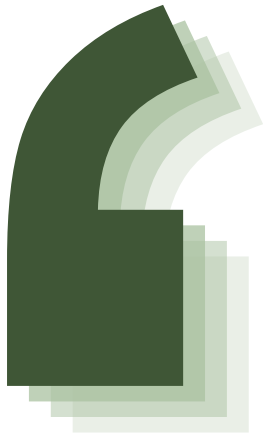
Beleidsplan / Policy Plan

www.theomidfoundation.org

KvK-nummer: 83789731

IBAN: NL 52 BUNQ 2063 9133 31 t.a.v. STICHTING OMID

RSIN: 86 29 90 373



Our happiness comes from
helping those in need.

Haris Faiz

The OMID Foundation

Inhoudsopgave

Voorwoord	Page 01
1. Inleiding	Page 03
2. Visie, Missie & Doel	Page 04
2.1 Visie	Page 04
2.2 Missie	Page 04
2.3 Doel	Page 05
3. De organisatie van projecten	Page 08
3.1 Fondsenwerving	Page 08
3.2 Project vormgeving	Page 09
3.3 Projectvoortgang en verantwoording	Page 09
4. Bestuurlijke zaken	Page 11
4.1 Beheer van het vermogen	Page 11
4.2 Besteding van het vermogen	Page 11
4.3 Vergaderen	Page 11
4.4 Activiteiten	Page 12
4.5 Financiën	Page 12
4.6 Kosten en financiering	Page 12
4.7 Overschotten	Page 12
5. Afronding	Page 13
5.1 Samenwerkingen	Page 13
5.2 Vrijwilligers	Page 13
5.3 ANBI-status & CBF-keurmerk	Page 13

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2025-2030 van Stichting OMID, oftewel de OMID Foundation. In dit plan schetsen we de richting voor de komende jaren en informeren we donateurs, vrijwilligers, (internationale) partners en andere belanghebbenden over de missie en visie van de stichting. Daarnaast biedt het beleidsplan een duidelijk overzicht van de werkwijze van de stichting en hoe we onze doelstellingen willen behalen.

Een stichting is verplicht om vanuit juridisch oogpunt een notariële akte, de zogenaamde statuten, te laten opstellen. In deze akte worden onder andere de bestuursleden vastgelegd. Nadat de akte is opgesteld, moet de stichting worden ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en worden aangemeld bij de Belastingdienst. Het wordt sterk aangeraden om vervolgens een beleidsplan te schrijven. Dit beleidsplan is essentieel voor het verkrijgen van de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Bij het opstellen van het beleidsplan is rekening gehouden met de eisen voor de ANBI-status. De ANBI-status biedt voordelen zoals het recht voor donateurs (zowel particulieren als organisaties) om giften van de belasting af te trekken, en vrijstelling voor de stichting van belasting op ontvangen giften en schenkingen.

De stichting is in september 2021 opgericht om de Afghaanse bevolking die getroffen is door humanitaire crises, waaronder de klimaatcrisis, te helpen overleven, herstellen en hun leven opnieuw op te bouwen door middel van duurzame programma's. We bieden hulp aan Afghanen op het gebied van gezondheidszorg, onderwijs, economisch welzijn en empowerment. In de afgelopen drie jaar hebben we dan ook vele succesvolle en waardevolle projecten gerealiseerd, waaronder onze samenwerking met het Indira Gandhi Kinderziekenhuis in Kabul, het grootste kinderiekenhuis van Afghanistan.

'Omid' betekent 'Hoop' in het Dari. Met deze boodschap wil de stichting Afghanen, zowel in Afghanistan als daarbuiten, laten weten dat er altijd licht is aan het einde van de tunnel en dat hoop nooit mag verdwijnen, zelfs in de moeilijke tijden waarin het land zich nu bevindt – vooral voor de meisjes en de vrouwen.

"Hope is being able to see that there is light despite all of the darkness." Desmond Tutu

De OMID Foundation is een open, transparante, betrokken en onafhankelijke organisatie. Sinds 2021 zet de stichting zich in voor de wederopbouw van

Afghanistan en zijn burgers, met als belangrijkste doel mensen te stimuleren om zelfstandig en onafhankelijk te worden. Dit sluit aan bij het gezegde: *“Geef een man een vis en hij heeft eten voor een dag. Leer een man vissen en hij heeft eten voor zijn leven”*. Met andere woorden, de stichting helpt Afghanen hun eigen toekomst op te bouwen, zodat ze zo min mogelijk afhankelijk zijn van organisaties, mensen of overheden, zoals dat in de afgelopen jaren vaak het geval was en op dit moment nog steeds is.

Ook geeft dit plan inzicht in:

- Missie, visie, ambitie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Dit beleidsplan is opgesteld voor iedereen die betrokken is bij de stichting, en in het bijzonder voor onze huidige en potentiële donateurs. Daarnaast dient het als een leidraad voor het bestuur, zodat zij het beleid de komende jaren verder kunnen ontwikkelen en uitvoeren.

We kijken met vertrouwen naar de toekomst en hebben de sterke ambitie om de stichting nog succesvoller te maken. We geloven in de kracht van samenwerking met lokale als internationale partners. Het moment om samen het verschil te maken is nu. Rotterdam, september 2024



1. Inleiding

Onze woorden schieten tekort om het immense verdriet en leed van het Afghaanse volk te beschrijven, vooral na de pijnlijke terugtrekking van de NAVO op 15 augustus 2021, na 20 jaar aanwezigheid in Afghanistan. Het land is al decennialang het toneel van oorlog, armoede en onderdrukking. Duizenden mensen zijn omgekomen of voor het leven getekend, en miljoenen zijn gedwongen te vluchten. Nog altijd leven 38 miljoen Afghanen onder zware, vaak onmenselijke omstandigheden, zonder uitzicht op een veiligere en betere toekomst. Afghanistan bevindt zich in een van de grootste humanitaire, economische en sociale crisissen uit zijn geschiedenis, met weinig tot geen hoop op verbetering, vooral voor meisjes en vrouwen. Onder het huidige regime van de DFA is de angst toegenomen in een land dat zijn inwoners nauwelijks veiligheid heeft kunnen bieden en kan bieden. Sinds augustus 2021 worden essentiële basisbehoeften zoals voedsel, medische zorg, huisvesting, werkgelegenheid en onderwijs in grote delen van Afghanistan niet vervuld. Op Internationale Vrouwendag 2023 verklaarde de VN dat Afghanistan, door de strenge regels van de DFA sinds hun machtsovername, het meest onderdrukkende land ter wereld is voor meisjes en vrouwen.

De OMID Foundation (Stichting Omid) streeft ernaar om de onmenselijke omstandigheden te verbeteren en Afghanen een beter en hoopvoller toekomstperspectief te bieden. De stichting is niet politiek of religieus geïntereerd, maar gelooft in de eigen kracht en ongebroken wil van mensen om hun zelfstandigheid terug te winnen en een betere toekomst op te bouwen. We zetten ons in om ervoor te zorgen dat Afghanen actief betrokken zijn bij deze verandering en hieraan meewerken.

Onze stichting richt zich op vier essentiële pijlers in de samenleving:

- Gezondheidszorg
- Onderwijs
- Economisch welzijn
- Empowerment

Met diverse duurzame en uiteenlopende projecten proberen we te voorzien in deze basisbehoeften van de mensen in Afghanistan. Dit kunnen we uiteraard alleen realiseren dankzij de steun van donateurs, in de vorm van donaties en subsidies van zowel particulieren als instellingen.



2. Visie, missie & doel

Afghanistan kent een lange geschiedenis van oorlog, onderdrukking en armoede, en behoort tot de armste landen ter wereld. De levensstandaard van de Afghanen is één van de laagste wereldwijd. Volgens Oxfam Novib leeft 40% van de bevolking in extreme armoede en heeft één op de drie Afghanen momenteel te maken met honger. Ongeveer 9 miljoen mensen in het land hebben geen toegang tot basisvoorzieningen zoals onderwijs en gezondheidszorg. Eind 2021 waarschuwde het Ontwikkelingsprogramma van de VN dat maar liefst 97% van de bevolking in 2022 onder de armoedegrens dreigde te vallen als er geen oplossing werd gevonden voor de politieke en economische crises. Drie jaar later staat Afghanistan nog steeds aan de rand van volledige instorting van zijn ontwikkeling, bovenop de bestaande humanitaire en economische noodsituaties, aldus de VN. Een groot deel van de bevolking heeft geen toegang tot adequate huisvesting, schoon water, elektriciteit en medische zorg – basisbehoeften die momenteel grotendeels ontbreken in het land. De OMID Foundation zet zich in om op lange termijn duurzame veranderingen en verbeteringen te realiseren voor de mensen in Afghanistan.

2.1 Visie

De OMID Foundation biedt humanitaire en levensreddende hulp aan mensen die getroffen zijn door jaren van conflict, geweld of klimaatrampspoed op het gebied van gezondheidszorg, onderwijs, economisch welzijn en empowerment. Daarnaast ondersteunen we hen ook bij het vinden van structurele en duurzame oplossingen, zodat ze zelfstandig een betere toekomst kunnen opbouwen. Onze hulp richt zich voornamelijk op de lokale bevolking, vluchtelingen en terugkeerders. We bieden hulp ongeacht religieuze overtuigingen, politieke opvattingen, etniciteit, nationaliteit, geslacht en seksuele geaardheid.

2.2 Missie

De OMID Foundation vervult haar missie door noodhulp te bieden aan Afghaanse mensen die slachtoffer zijn geworden van conflicten, geweld en klimaatrampspoed – evenals aan vluchtelingen en terugkeerders. We zijn onpartijdig en onafhankelijk, en bieden hulp op basis van behoeftes en beschikbare capaciteit. We besteden bijzondere aandacht aan de meest kwetsbare gezinnen in de samenleving, alleenstaande moeders met kinderen, vluchtelingen en terugkeerders die weinig aandacht krijgen.

We werken samen met zorgvuldig geselecteerde organisaties. In de komende jaren zullen we ons meer richten op levensonderhoud, gezondheidszorg, economisch welzijn, lokale capaciteitsbouw en de empowerment van meisjes en vrouwen. Dankzij de steun van onze donateurs en partners dragen we bij aan een betere toekomst voor Afghanen, zowel binnen als buiten Afghanistan.

2.3 Doel

Het verlenen van hulp aan mensen in Afghanistan op het gebied van gezondheidszorg, onderwijs, economisch welzijn en empowerment middels duurzame projecten.

Ingezoomd, streven we als stichting ernaar om de volgende doelen te behalen:

- Met ons gezondheidsprogramma ondersteunen we het Indira Gandhi Kinderinstituut en bieden we duurzame, langdurige hulp aan het ziekenhuis. Onze belangrijkste focus ligt op het aanpakken van ondervoeding bij kinderen, maar we willen ook andere afdelingen binnen het ziekenhuis helpen, zodat elk kind een eerlijke kans krijgt op een betere toekomst. In de komende vijf jaar streven we ernaar om in eerste instantie 100 ondervoede kinderen en hun families per jaar te ondersteunen. Daarnaast zullen we elk jaar, in nauwe samenwerking met het ziekenhuis, ons best doen om andere afdelingen te helpen door het leveren van medicijnen, medische apparatuur of financiële ondersteuning aan gezinnen.
- Met ons onderwijsprogramma werken we samen met donateurs en partners om o.a. jonge meisjes en vrouwen te ondersteunen bij het verkrijgen van onderwijs, door het aanbieden van studiebeurzen voor privé-universiteiten. Op deze manier helpen we de onderwijskundige infrastructuur, waar mogelijk, in stand te houden. Het verstrekken van een volledige studiebeurs (voor 3 jaar) aan een Afghaans meisje kost ongeveer 900 tot 1000 euro. In de komende vijf jaar willen we jaarlijks 15 tot 20 meisjes en vrouwen de kans bieden om via deze beurzen een opleiding – verpleegkundige of vroedvrouw – te volgen. Op kleine schaal willen we ook weeshuizen & weeskinderen voorzien van schoolspullen. In de komende vijf jaar willen we ook onze eigen podcast & Youtube kanaal opzetten waarbij we ons onderwijsprogramma erin zullen meenemen.
- Met ons economisch welzijnsprogramma bieden we hulp aan Afghanen in de meest kritieke gebieden door het verstrekken van contant geld, vouchers en voedselpakketten, in samenwerking met lokale partnerorganisaties. In de komende vijf jaar streven we ernaar om elk jaar minstens 500 families te ondersteunen via dit programma. Daarnaast willen we onze lokale capaciteit versterken, zodat we binnen 72 uur kunnen reageren op noodsituaties.

- Ons empowerment programma richt zich op het helpen van Afghaanse vrouwen om hun leven opnieuw op te bouwen. Via verschillende projecten – in samenwerking met lokale partnerorganisaties - willen we vaardigheden, capaciteit en hoop ontwikkelen, met een focus op de meest kwetsbare vrouwen, zoals analfabete vrouwen en vrouwen met een handicap. We willen trainingen en microfinanciering beschikbaar stellen om door vrouwen geleide bedrijven te ondersteunen. In de komende vijf jaar streven we ernaar om elk jaar minstens vijf door vrouwen geleide bedrijven te starten.
- We streven ernaar om onze achterban te vergroten door meer actieve volgers aan te trekken op al onze social mediakanalen. Ons belangrijkste doel is om meer bewustwording te creëren rondom de situatie in Afghanistan en de Afghanen, terwijl we ook tegelijkertijd het laatste nieuws delen over de kerngebieden waarop wij ons richten. Naast ons huidige aanbod van social mediakanalen willen we daar ook een podcast en Youtube kanaal aan toevoegen.

De stichting streeft naar het verwezenlijken van de bovengenoemde doelstellingen door middel van de volgende strategieën:

- Het ontwikkelen, aanbieden en uitvoeren van hulpprojecten gebeurt in nauwe samenwerking met een toegewijd team van ambassadeurs & vrijwilligers. Dit team, bestaande uit gemotiveerde en betrokken individuen, zet zich volledig in om de missie van de organisatie te ondersteunen. Door onze gezamenlijke inspanningen en het bundelen van expertise, streven we ernaar effectieve projecten te realiseren die bijdragen aan positieve veranderingen en het behalen van onze doelen. De actieve groei van het aantal ambassadeurs & vrijwilligers in de komende jaren is een belangrijke prioriteit van de stichting.
- We streven ernaar om samenwerkingen aan te gaan met gelijkgestemde partners en organisaties die onze missie delen en op een vergelijkbare manier werken. Strategische partnerschappen stellen ons in staat om onze impact te vergroten, synergiën te creëren en gezamenlijk een groter verschil te maken. Deze samenwerkingen worden zorgvuldig gekozen op basis van gedeelde waarden en complementaire expertise.
- Het regelmatig delen van project gerelateerde informatie met onze achterban en vrijwilligers is essentieel voor het bevorderen van transparantie en betrokkenheid. We verspreiden deze updates via onze platform en social media-kanalen, zodat we een breder publiek bereiken en meer bewustzijn creëren voor onze activiteiten. Daarnaast sturen we elk kwartaal een beknopte digitale nieuwsbrief met belangrijke updates en hoogtepunten van onze projecten. Met deze aanpak en de inzet van ons vrijwilligersteam streven we naar het behalen van onze doelstellingen. Onze focus ligt op het effectief uitvoeren van projecten, het opbouwen van waardevolle samenwerkingen en het bevorderen van transparantie en betrokkenheid binnen de organisatie en de bredere gemeenschap.

ONZE IMPACT IN AFGHANISTAN



WE DIENEN

De Afghaanse bevolking wiens leven is getroffen door oorlog, conflict en rampen.



WE WERKEN

In Afghanistan, waar mensen niet de steun krijgen die ze nodig hebben om te herstellen van een humanitaire crisis. We verwelkomen ook vluchtelingen in Nederland en helpen hen om te slagen in de samenleving.



WE EMPOWEREN

Degenen die herstellen van conflict en rampen, zodat ze hun rechten begrijpen en weloverwogen keuzes kunnen maken voor hun toekomst, vooral jonge meisjes en vrouwen.



WE REAGREN

Binnen 72 uur op noodsituaties en blijven er om de Afghaanse bevolking te helpen hun leven weer op te bouwen.



3. De organisatie van projecten

De activiteiten van de stichting kunnen onderverdeeld worden in een aantal categorieën:

- Gezondheidszorg
- Educatie
- Economisch welzijn
- Empowerment
- Sociale ondernemingen
- Noodhulp

3.1 Fondsenwerving

Het inkomen van stichting OMID bestaat voornamelijk uit donaties & giften van particulieren en bedrijven. Er worden diverse initiatieven opgezet om donateurs te werven.

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen voor stichting OMID zullen wij:

- Diverse duurzame en langdurige projecten opzetten waar men aan kan doneren, denk bijvoorbeeld aan onze educatie programma voor meisjesonderwijs in Afghanistan;
- Actief op zoek gaan naar donateurs die per maand, per kwartaal of per jaar kunnen doneren;
- Geld inzamelen door middel van individuele (eenmalige) donaties, sponsoring, giften en institutionele donaties via bedrijven;
- Evenementen en bijeenkomsten in Nederland (en elders) organiseren om daarmee donaties binnen te halen en tevens de stichting onder een breder publiek bekend maken;
- Actief op zoek gaan naar ambassadeurs en 'influencers' die door middel van interactieve campagnes geld ophalen voor de stichting;
- Een team van vrijwilligers in Nederland, Turkije & Afghanistan oprichten, bijhouden en vergroten om projecten aldaar te realiseren;
- Een innovatieve webshop ontwikkelen via onze eigen website waarbij we toonaangevende Afghaanse producten, maar ook voedselpakketten & noodpakketten kunnen aanbieden – en de opbrengst hiervan weer naar de stichting vloeit. Hierbij willen we vooral ook lokale ondernemers stimuleren en motiveren – ook buiten de hoofdstad Kabul en binnen vijf jaar landelijk operatief zijn;
- Een podcast & Youtube kanaal opzetten.

3.2 Project vormgeving

Stichting OMID ontwikkelt haar projecten intern. Hiervoor is een projectcoördinator aangesteld die verantwoordelijk is voor het beheer van de projecten. Bij de opstart van elk project wordt eerst gekeken naar het doel. Vervolgens worden de benodigde samenwerkingen en middelen in kaart gebracht. Daarna wordt een veld coördinator aan het project toegewezen. Op basis hiervan wordt een onderzoek uitgevoerd om de benodigde financiële middelen vast te stellen. De uitkomsten van dit onderzoek worden intern besproken. Als het bestuur unaniem instemt met het doel en de plannen, wordt het project opgenomen in de jaarplanning van de stichting. Omdat stichting OMID haar projecten zelf ontwikkelt en beperkte uitvoeringscapaciteit heeft, is het niet mogelijk om individuele hulpverzoeken in te dienen.

De stichting is op dit moment haar capaciteit aan het opbouwen om geschikte kandidaten te werven die, samen met het bestuur, kunnen werken aan de lange termijnvisie van de stichting.

3.3 Projectvoortgang en verantwoording

In de periode van 2025 tot en met 2030 zullen de bestuursleden verantwoordelijk zijn voor de coördinatie van de projecten, in samenwerking met veldmedewerkers, lokale organisaties en contactpersonen. Ook reist een bestuurslid naar de projectlocatie om controles uit te voeren, dit geldt ook voor projecten in Afghanistan.

Voor elk project worden twee vergaderingen gepland: een startvergadering en een evaluatievergadering. Tijdens de startvergadering worden de resultaten van het vooronderzoek, uitgevoerd door de projectcoördinator, besproken. Hierbij komen onder andere de volgende zaken aan bod:

- Het doel van het project
- De verwachtingen van zowel het bestuur als de betrokkenen
- Het tijdsbestek
- De financiële benodigdheden
- Het plan om het doel te bereiken

Gedurende de uitvoering van het project wordt gebruik gemaakt van gestructureerde communicatie. Indien nodig worden extra vergaderingen gepland om informatie uit te wisselen. Er is regelmatig contact om de voortgang te monitoren en eventuele problemen aan te pakken.

Na afloop van het traject wordt een evaluatiemoment georganiseerd, waarbij alle betrokken partijen de behaalde resultaten bespreken en evalueren. Deze resultaten worden gedeeld met de achterban om transparantie en betrokkenheid te waarborgen. Het bestuur zorgt ervoor dat de verbeterpunten worden vastgelegd, met als doel toekomstige projecten voortdurend te verbeteren en te optimaliseren.

IN DE MEDIA



deVerdieping
Trouw



1V EenVandaag



nederlandsdagblad
CHRISTELIJK BETROKKEN

BN DeStem

NOS

TRTWORLD

ZWART

rtlnieuws

hartvoorafghanistan.nl



4. Bestuurlijke zaken

4.1 Beheer van het vermogen

Het bestuur van stichting OMID is verantwoordelijk voor het beheer van het vermogen. Het bestuur bestaat uit de volgende vijf personen:

- Oprichter & voorzitter: **Haris Faiz**
- Secretaris: **Shiwa Nizak**
- Hoofd Finance: **Zahed Cheshty**
- Hoofd Programma & Beleid: **Farah Ouazizi**
- Hoofd Communicatie: **Sahar Nessar**

4.2 Besteding van het vermogen

Het vermogensbeheer van stichting OMID is afgestemd op haar doelstellingen. De inkomsten worden in de eerste plaats gebruikt om de uitgaven van de stichting te dekken. Daarnaast kunnen de middelen ook worden ingezet om andere partnerorganisaties met vergelijkbare doelen te ondersteunen, met name in Afghanistan – zoals bijvoorbeeld de Gulzad Foundation. Winst maken is geen doel van de stichting, maar we streven er wel naar een solide financiële reserve op te bouwen. Deze reserve dient als vangnet bij tegenvallende inkomsten en wordt gereserveerd voor de ontwikkeling en lancering van nieuwe activiteiten. Op deze manier waarborgt de stichting zowel haar continuïteit als haar vermogen om nieuwe initiatieven te realiseren.

4.3 Vergaderen

Elk kalenderjaar worden er om de maand vergaderingen gehouden met het volledige team. Tijdens deze vergaderingen worden de notulen vastgelegd door de secretaris of een andere aanwezige. Na afloop worden de notulen gecontroleerd en goedgekeurd door zowel de voorzitter als de secretaris, waarna ze worden ondertekend. Daarnaast komt het bestuur minimaal één keer per maand bijeen voor een vergadering. Ook hier worden de notulen door de secretaris of een aanwezige opgesteld en na afloop goedgekeurd en ondertekend door de voorzitter en de secretaris.

4.4 Activiteiten

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden de volgende activiteiten verricht:

- Het opzetten en begeleiden van projecten,
- Het nemen van beslissingen met betrekking tot activiteiten die worden uitgevoerd,
- Projecten uitvoeren op geplande data,
- Informatie verstrekken over de voortgang van de projecten naar de achterban,
- Volgen en controleren van de geïmplementeerde projecten,
- Verzorgen van beeldmateriaal van de projecten,
- Beheer van alle administratie en documenten die betrekking hebben op de projecten en de organisatie.

4.5 Financiën

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. De taken die daarbij horen, zijn onder andere:

- Jaarlijks een begroting opstellen,
- Jaarlijks een jaarrekening vaststellen en goedkeuren,
- Beheren van de gelden,
- Besteden van de gelden,
- Project documenten samenstellen die het budget in kaart brengen.

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

4.6 Kosten en financiering

De vaste uitgaven van stichting OMID worden gedekt door bijdragen van onze privé- en institutionele donateurs. Daarnaast benutten we – te zijner tijd – ook de inkomsten uit onze webshop- concept om deze kosten te financieren. Ook streven we ernaar om de komende jaren inkomsten te genereren uit onze podcast & Youtube kanaal. Projectgebonden uitgaven worden direct toegewezen aan het betreffende project – zoals ons gezondheidsprogramma waarbij alle inkomsten en uitgaven direct worden verdeeld aan onze samenwerking met het Indira Gandhi Kinderziekenhuis te Kabul, het grootste kinderziekenhuis van Afghanistan.

4.7 Overschotten

Indien de inkomsten hoger zijn dan de uitgaven, worden de overschotten gereserveerd voor een vergelijkbaar project dat op korte termijn zal plaatsvinden. Het is cruciaal dat deze overschotten uitsluitend worden toegewezen aan projecten binnen dezelfde categorie – behalve bij een noodhulp actie.

Ook wordt de algemene reserve ingezet om uitgaven te dekken die niet direct aan specifieke projecten zijn gekoppeld. Daarnaast wordt deze reserve gebruikt om kleine tekorten in projecten op te vangen en om kleinschalige hulpprojecten te financieren. Denk hierbij aan ons kleinschalige projecten in Istanbul (TR) waarbij we Afghaanse families in nood met cashhulp helpen en een kleine steun in de rug geven.



5. Afronding

5.1 Samenwerkingen

Stichting OMID heeft momenteel succesvolle samenwerkingen met verschillende organisaties, zowel internationaal in Nederland als lokaal in Afghanistan, om projecten te realiseren. Deze samenwerkingen stellen ons in staat om een breder scala aan projecten op te zetten en effectieve hulp te bieden. Onze focus ligt nu op het verder versterken en optimaliseren van deze bestaande partnerschappen alsmede het vergroten van onze eigen capaciteit in Nederland, Turkije en Afghanistan.

Ook willen we de komende jaren de focus leggen op samenwerkingen met ambassadeurs en influencers die dezelfde visie en idealen delen voor een mooiere, veiligere en inclusievere toekomst van Afghanistan en haar burgers.

5.2 Vrijwilligers

Stichting OMID beschikt momenteel in Afghanistan over een klein, toegewijd team van vrijwilligers die hun unieke vaardigheden inzetten voor de stichting. Op korte termijn willen we dit model ook in Nederland toepassen, zodat we taken beter kunnen verdelen, de werklast kunnen verminderen, en het potentieel van elk individu optimaal kunnen benutten. Deze aanpak stimuleert ons om samen positieve bijdragen te leveren en goede daden te verrichten. In de nabije toekomst willen we ons nog sterker inzetten om ruimte te creëren voor nieuwe vrijwilligers, met als doel ons team uit te breiden en onze impact verder te vergroten.

5.3 ANBI-status & CBF-keurmerk

Stichting OMID beschikt op dit moment nog niet over de ANBI-status en het CBF-keurmerk. De stichting is echter volop bezig met de voorbereidingen en stappen om de aanvraag voor deze keurmerken zo snel mogelijk in te dienen. We zetten ons actief in om deze keurmerken in de nabije toekomst te verkrijgen, aangezien we streven naar het voldoen aan de vereisten, normen en (fiscale) voordelen die daarbij horen.



// Born and raised in the Netherlands, my Afghan roots have always been a core part of who I am. Despite the opportunities and security I've found here, I've never forgotten my people, my culture, or my homeland. Being Afghan shapes my identity and drives me to give back.

As an ambassador for this cause, I feel a deep responsibility to help create a better future for Afghanistan. I hope to share the opportunities I've been given and support our people in building a life of hope, dignity, and opportunity.

Hosai
Singer, Songwriter & OMID Foundation Ambassador

